



# PREZYDENT MIASTA TARNOBRZEGA

39-400 TARNOBRZEG, ul. KOŚCIUSZKI 32

TEL. 15 822 65 70, FAX 15 822 25 04



**Fundusze Europejskie**  
Infrastruktura i Środowisko



Narodowy Fundusz  
Ochrony Środowiska  
i Gospodarki Wodnej

**Unia Europejska**  
Fundusz Spójności



Znak sprawy BMP-II.271.25.2020

Tarnobrzeg, dnia 7 września 2020 r.

## ZAWIADOMIENIE O WYBORZE OFERTY

Dotyczy postępowania, którego przedmiotem zamówienia są: „**Działania promocyjne w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Działanie 2.5. „Poprawa jakości środowiska miejskiego”. Przedsięwzięcie pn. „Rozwój terenów zieleni na obszarze miasta Tarnobrzega”**”. Na opis zamówienia składa się:

**Zadanie 1 – Wykonanie tablic na konstrukcjach promujących projekt. Utworzenie ścieżki edukacyjnej na terenach zielonych nad Wisłą w Tarnobrzegu.**

**Zadanie 2 – Nagranie i montaż filmu promującego projekt.**

**Zadanie 3 – Projekt i wykonanie ekranu LED promującego zrealizowany projekt.**

1. Zamawiający uprzejmie informuje że w postępowaniu, którego przedmiotem zamówienia jest **Zadanie 1 – Wykonanie tablic na konstrukcjach promujących projekt. Utworzenie ścieżki edukacyjnej na terenach zielonych nad Wisłą**, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta wykonawcy:

**2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K.**  
**81-521 Gdynia**  
**al. Zwycięstwa 239/12**

- za cenę brutto 11.992,50 zł.

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymogi określone w zapytaniu i okazała się najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert zastosowanym w tym postępowaniu. Zgodnie z ogłoszeniem, jedynym kryterium, jakim kierował się Zamawiający przy wyborze oferty najkorzystniejszej była cena brutto.

Lp.	Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta	Liczba punktów cena
1.	1.	Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś 56-120 Brzeg Dl., ul. Wilcza 8/1	oferta odrzucona
2.	6.	Sun & More sp. z o.o. 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25	81,25
3.	7.	Aplan Media sp. z o.o. 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	86,66
4.	8.	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K. 81-521 Gdynia, Al. Zwycięstwa 239/12	100
5.	9.	ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP.K. 00-608 Warszawa, Al. Niepodległości 210 lok. 25	82,07
6.	10.	MFILM Waldemar Michalski 24-150 Nałęczów, Piotrowice 173	95,58
7.	11.	Drukarnia Nadwiślańska Plus 39-400 Tamobrzeg, ul. 1-go Maja 4a	44,82

2. Zamawiający uprzejmie informuje że w postępowaniu, którego przedmiotem zamówienia jest **Zadanie 2 – Nagranie i montaż filmu promującego projekt**, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta wykonawcy:

**SOFTHAR Janusz Karaś**  
**41-902 Bytom**  
**ul. Orzeszkowej 6/7**

- za cenę brutto 4.797,00 zł.

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymogi określone w zapytaniu i okazała się najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert zastosowanym w tym postępowaniu. Zgodnie z ogłoszeniem, jedynym kryterium, jakim kierował się Zamawiający przy wyborze oferty najkorzystniejszej była cena brutto.

Lp.	Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta	Liczba punktów cena
1.	2.	Dźwignia Handlu Sp. z o.o. 30-313 Kraków, ul. Mieszczańska 13/17	31,70
2.	3.	Media Kraków Sp. z o.o. 30-535 Kraków, ul. Rękawka 17	29,79
3.	4.	SOFTHAR Janusz Karaś 41-902 Bytom, ul. Orzeszkowej 6/7	100
4.	5.	Grupa Media Art. Sp. z o.o. 38-500 Sanok, ul. Sobieskiego 12	68,42
5.	6.	Sun & More sp. z o.o. 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25	oferta odrzucona
6.	7.	Aplan Media sp. z o.o. 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	6,93
7.	8.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K. 81-521 Gdynia, Al. Zwycięstwa 239/12	oferta odrzucona
8.	9.	ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP.K. 00-608 Warszawa, Al. Niepodległości 210 lok. 25	10,83
9.	10.	MFILM Waldemar Michalski 24-150 Nałęczów, Piotrowice 173	oferta odrzucona

3. Zamawiający uprzejmie informuje że w postępowaniu, którego przedmiotem zamówienia jest **Zadanie 3 – Projekt i wykonanie ekranu LED promującego zrealizowany projekt**, jako najkorzystniejsza została wybrana oferta wykonawcy:

**UP LED Sp. z o.o.  
37- 450 Stalowa Wola  
ul. Przemysłowa 4**

- za cenę brutto 45.510,00 zł.

Wybrana oferta spełnia wszystkie wymogi określone w zapytaniu i okazała się najkorzystniejsza na podstawie kryterium oceny ofert zastosowanym w tym postępowaniu. Zgodnie z ogłoszeniem, jedynym kryterium, jakim kierował się Zamawiający przy wyborze oferty najkorzystniejszej była cena brutto.

Lp.	Numer oferty	Nazwa i adres Oferenta	Liczba punktów cena
1.	6.	Sun & More sp. z o.o. 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25	97,36
2.	7.	Aplan Media sp. z o.o. 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18	55,84
3.	8.	2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K. 81-521 Gdynia, Al. Zwycięstwa 239/12	55,63
4.	9.	ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP.K. 00-608 Warszawa, Al. Niepodległości 210 lok. 25	65,99
5.	10.	MFILM Waldemar Michalski 24-150 Nałęczów, Piotrowice 173	76,60
6.	12.	UP LED Sp. z o.o. 37- 450 Stalowa Wola, ul. Przemysłowa 4	100

PREZYDENT MIASTA  
*Dariusz Bózek*

Otrzymują:

1. Agencja Reklamowo – Marketingowa Sylwiusz Gruś, 56-120 Brzeg Dl., ul. Wilcza 8/1
2. Dźwignia Handlu Sp. z o.o. 30-313 Kraków, ul. Mieszcząńska 13/17
3. Media Kraków Sp. z o.o., 30-535 Kraków, ul. Rękawka 17
4. SOFTHAR Janusz Karaś, 41-902 Bytom, ul. Orzeszkowej 6/7
5. Grupa Media Art. Sp. z o.o., 38-500 Sanok, ul. Sobieskiego 12
6. Sun & More sp. z o.o., 71-037 Szczecin, ul. Ogrodowa 25
7. Aplan Media sp. z o.o., 93-578 Łódź, ul. Wróblewskiego 18
8. 2mgroun Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K., 81-521 Gdynia, al. Zwycięstwa 239/12
9. ALTHERMEDIA SP. Z O.O. SP.K., 00-608 Warszawa, al. Niepodległości 210 lok. 25
10. MFILM Waldemar Michalski, 24-150 Nałęczów, Piotrowice 173
11. Drukarnia Nadwiślańska Plus, 39-400 Tarnobrzeg, ul. 1-go Maja 4a
12. UP LED Sp. z o.o., 37- 450 Stalowa Wola, ul. Przemysłowa 4
13. a/a.

Sprawę prowadzi: J,Rybczyńska, Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Mediami, tel. (15) 8181-589,  
j.rybczynska@um.tarnobrzeg.pl