

Radny Miasta Tarnobrzega
Damian Szwagierczak
(imię i nazwisko)

URZĄD MIASTA TARNOBZREGA
ul. Tadeusza Kościuszki 32
39-400
00010452555
Numer: KO.O.7871.2026
Data wpływu: 27-03-2026
Przyjął: EVELINA GRONEK
BIURO OBSŁUGI INTERESANTÓW

PH
+
OP

z up. PREZYDENTA MIASTA Tarnobrzeg, dnia 26.03.2026 r.

Kamil Kalinka
Zastępca Prezydenta

ZAPYTANIE RADNEGO

Szanowny Panie Prezydencjo

W związku z opublikowaną grafiką przedstawiającą nowe logo oraz elementy identyfikacji wizualnej Miasta Tarnobrzega, a także w nawiązaniu do informacji zawartych w artykule prasowym wskazującym, iż projekt ten ma służyć budowaniu spójnego wizerunku miasta oraz uporządkowaniu komunikacji, zwracam się z wnioskiem o udzielenie szczegółowych informacji w poniższym zakresie.

Już na etapie publicznej prezentacji projekt został przyjęty przez mieszkańców z dużą dozą spontanicznej ekspresji opinii, co rodzi uzasadnione pytania nie tylko o jego zasadność, ale również o sposób przygotowania, tryb wyboru wykonawcy oraz wydatkowanie środków publicznych

1. Wybór wykonawcy i udział lokalnych podmiotów

Dlaczego do przygotowania nowej identyfikacji wizualnej Miasta Tarnobrzega nie zostali zaangażowani lokalni wykonawcy, graficy lub firmy działające na terenie Tarnobrzega?

Miejsce na adnotację Prezydenta
i Przewodniczącego Rady

Zośka J. S.
26.03.2026
...

Czy w tym zakresie były prowadzone rozmowy, rozeznanie rynku lub zapytania ofertowe skierowane do lokalnych podmiotów?

Jeżeli tak – proszę o przedstawienie ich zakresu, przebiegu oraz wyników.

W jakim trybie dokonano wyboru wykonawcy (zamówienie publiczne, zapytanie ofertowe, zlecenie bezpośrednie)?

Ilu wykonawców złożyło oferty oraz jakie były kryteria wyboru?

2. Koszty i finansowanie projektu

Jaki jest całkowity koszt opracowania nowej identyfikacji wizualnej (w tym logo, księgi znaku, materiałów wdrożeniowych)?

Czy projekt obejmuje również koszty wdrożenia (wymiana materiałów promocyjnych, oznakowania, dokumentów, stron internetowych itp.) – jeżeli tak, proszę o ich oszacowanie.

Jakie środki publiczne zostały przeznaczone na ten cel oraz z jakiego działu budżetu?

Czy rozważano alternatywne, mniej kosztowne rozwiązania, np. konkurs dla lokalnych grafików?

3. Cele i efektywność projektu

Jakie konkretne cele marketingowe i wizerunkowe ma realizować nowa identyfikacja wizualna Miasta Tarnobrzega?

W jaki sposób Urząd Miasta zamierza mierzyć skuteczność wdrożenia nowej identyfikacji?

Czy zostały określone mierzalne wskaźniki (np. rozpoznawalność marki miasta, zasięgi działań promocyjnych, odbiór społeczny)?

W jakim horyzoncie czasowym planowana jest ocena efektywności projektu?

4. Konsultacje społeczne i odbiór mieszkańców

Czy projekt był konsultowany z mieszkańcami, środowiskami lokalnymi lub ekspertami?

Czy przeprowadzono jakiegokolwiek badania opinii publicznej przed jego wdrożeniem?

Czy Urząd Miasta zamierza odnieść się do pojawiających licznych reakcji społecznych, których skale i charakter trudno uznać za obojętne?

5. Transparentność i zasadność działań

Jakie przesłanki przemawiały za podjęciem decyzji o zmianie identyfikacji wizualnej właśnie w obecnym czasie?

Czy sporządzono analizę kosztów i korzyści (tzw. efektywności wydatkowania środków publicznych) dla tego projektu?

Czy istnieje dokument strategiczny, który uzasadnia wdrożenie nowej identyfikacji wizualnej?

Uzasadnienie

Z informacji zawartych w przestrzeni publicznej wynika, że nowa identyfikacja wizualna miasta stanowi narzędzie budowania wizerunku miasta. Jednak sposób jej wprowadzenia, brak widocznych konsultacji społecznych oraz pominięcie lokalnych środowisk twórczych budzi poważne wątpliwości co do transparentności i racjonalności podjętych działań.

Szczególne zastrzeżenia budzi brak informacji o:

trybie wyboru wykonawcy,

kosztach całego przedsięwzięcia,

mierzalnych efektach, jakie projekt ma przynieść.

W sytuacji, gdy projekt już na etapie prezentacji spotyka się z negatywnym odbiorem społecznym, konieczne jest przedstawienie rzetelnych danych uzasadniających jego realizację oraz wykazanie, że wydatkowanie środków publicznych było celowe i efektywne.

